

Problemer med innflytelse – det var i gamle dager det.....



Even Risbakken
Senior Usability Specialist
& Founding Partner
930 32 447
even@netliferesearch.com



Hva har vi lært de siste 7 årene?

Verdien av en evaluering er endringene som blir gjort e



Den berømte skuffen...



100 timer

Ignorerer forslagene...

Rapporten fra evalueringen har masse konkrete forslag

"Gjør det heller sånn så blir det bra"

Logo "tag line"

Forside Følg informasjon Bøker og utvalgte

Kursoversikt
Kurs etter fagområde

Konferanser
Oppdateringsprogrammet
Skattedagene 2007
- Etikk for revisorer
- Utvalgte regnskapszoner
- Kategori 4
- Kategori 5
- Kategori 6
- Filmeding

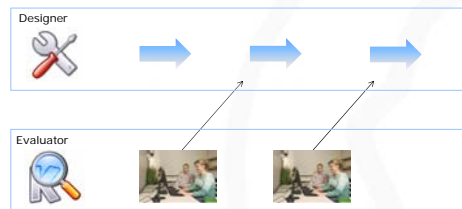
Skattedagene 2007
Alle våre Skattedager arrangerer nyhetene på området. Meld deg!

Målgruppe
Revisorer og revisor medarbeidere andre med interesse for emnet.

Kursinnhold
• Skattelovendringer
• Forskriftsendringer
• Uttalelser
• Forhåndsuttalelser

Hei, dere er jo ikke designere, jeg har heller gjort det hele på ny..

Konklusjon: Parallele prosesser fungerer dårlig



Kan fungere litt når evaluatoren har makt

- Sitter i fanget på kunden
- Får gjennomslag
- Men alle blir sure
- Og resultatet blir som regel ikke så bra



Evalueringen fører bare til flikking...

"If you want to create a beautifully cut diamond,
you cannot begin with a lump of coal. No amount of **chipping, chiseling, and sanding** will turn that coal into a diamond."



Alan Cooper



Veivalget....

- Et lite steg for NetLife Research, men et stort steg for brukervennligheten i Norge....
- Flytte fokus fra metodene til sluttresultatet...
- Vi skal skape noen av verdens beste brukeropplevelser....
- Fra predikant til politiker....

Evaluering er et designverktøy

Evaluatoren integrert i prosjektet

- Gir slipp på noe av uavhengigheten
- Men, vinner svært mye på innflytelse
- Bedre resultater



Hvordan fungerer det?

- Vi lager interaksjonsdesign og vi tester det selv (konsept testing)
- Vi er en del av prosjektet, samler opp problemstillinger underveis og tester disse
- Skiller mye mindre mellom "Usability-evaluatoren" og "Interaksjonsdesigneren"
- ...men vi kjører fremdeles veldig mange brukertester..

Web 2.0 trend

Launch **first**, refine later

- Don't over-analyze
- Look at best practices, take a guess
- Put it out there. Respond. Refine.

Rashmi Sinha

Hvorfor evaluere før lansering?



Men.....



Blir vi arbeidsledige i web 2.0 verden?

- Nei, selv om noen løsninger går live og søker feedback fra brukerne.....
-må noen fremdeles kunne tolke svarene, luke ut "viktige ting" fra datagrunnlaget, foreslå forbedringer
- ...og ikke minst forstå brukerne/kundene

Nye trender...nye roller

- Fra evaluator på brukervennlighet til guru på kundeopplevelser
- Fra pekefinger til skaper.....
- Fra de som kan brukerteste til de som virkelig kan bygge gode brukeropplevelser (usability i ryggmargen)
- Komme i posisjon så tidlig i prosessene at vi kan foreslå mye mer user research!!!!

Hvorfor tror vi at vi er bedre enn våre konkurrenter

- Ryggmargsmodellen...

Har vi lykkes....

- Vinmonopolet...
- Rogaland Fylkeskommune...
- Jotun
- Finansforbundet...
- Storebrand Skadeforsikring...

- Takk for oppmerksomheten... ;-)